





"Manger - Bouger" Mais que manger exactement pour être en forme?

Semaine PREVENTION 6 au 10 Septembre AXXON



Serge Pieters

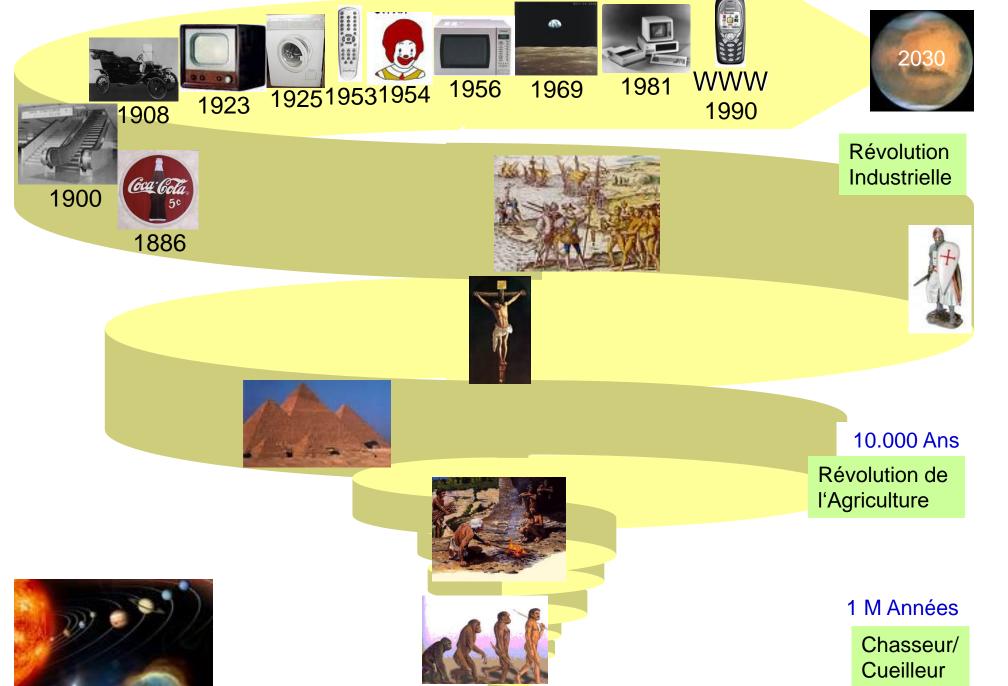
Diététicien Agréé - Nutrition du Sport, conventionné ADEPS suivi des sportifs de haut niveau (Bxl, LLN, Charleroi)

Cuisinier gastronomique de formation

Expert Nutrition pour l'Agence Spatiale Européenne (ESA)

Président honoraire de l'Union Professionnelle des Diététiciens Langue Française (www.lesdieteticiens.be)

E-mail: pieters.diet@gmail.com - 0476/609.653





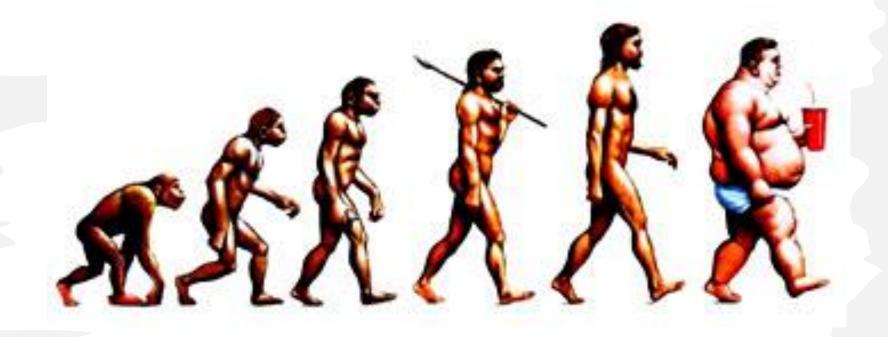
Une question d'équilibre

Rien n'est interdit, tout est une question de quantité, de fréquence, ...

Se nourrir est un besoin, manger doit rester un plaisir



Un corps fait pour bouger

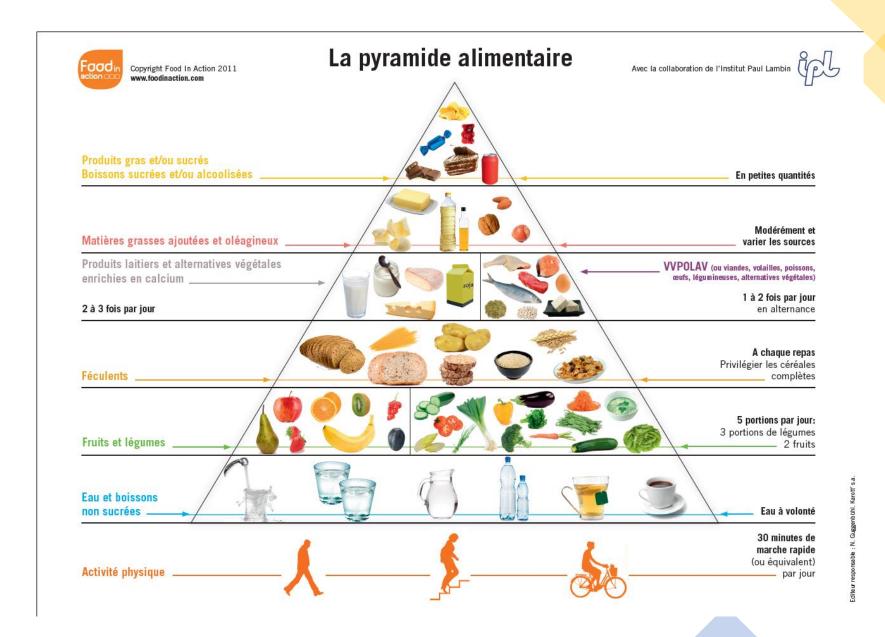


Que ton alimentation soit ton premier traitement (Hippocrate)

Progression de l'obésité en Europe



Health Impact of Obesity



L'ÉPI ALIMENTAIRE

5 PRIORITÉS

POUR MIEUX MANGER

Pensez à votre santé, mangez varié et équilibré. Voici les 5 mesures alimentaires prioritaires pour les adultes.



La pyramide alimentaire des Belges



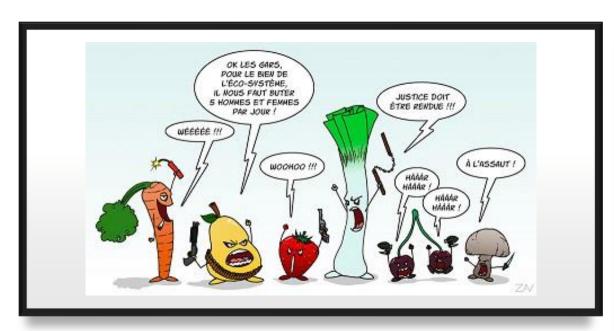
Photo: la Dernière Heure

Serge Pieters - Semaine prévention Axxon - Septembre 2021

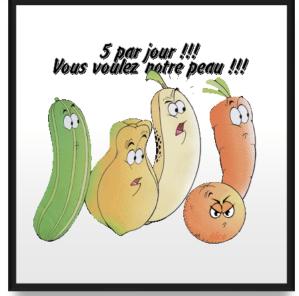
Les erreurs alimentaires les plus fréquentes chez les athlètes

Points à surveiller	Risques/conséquences
! Alimentation déstructurée, grignotage fréquent, pas de collation avant l'entraînement,	Prise de poids, manque d'énergie,
! Insuffisance de fruits et légumes	Manque de minéraux et vitamines,
! Peur de consommer des féculents et des lipides, peur de grossir	Manque d'énergie,
Consommation de produits raffinés	Manque de minéraux et vitamines,
! Stratégie d'Hydratation inadéquate,	Déshydratation, problème de récupération,
! 3 ^{ème} mi-temps	Déshydratation,
Usage important de suppléments pour sportifs	Déséquilibres et risques de contrôles positifs,
•••	DIE TETICIEN MEMBRE DE L'UPOLF













Consommation des fruits et des légumes

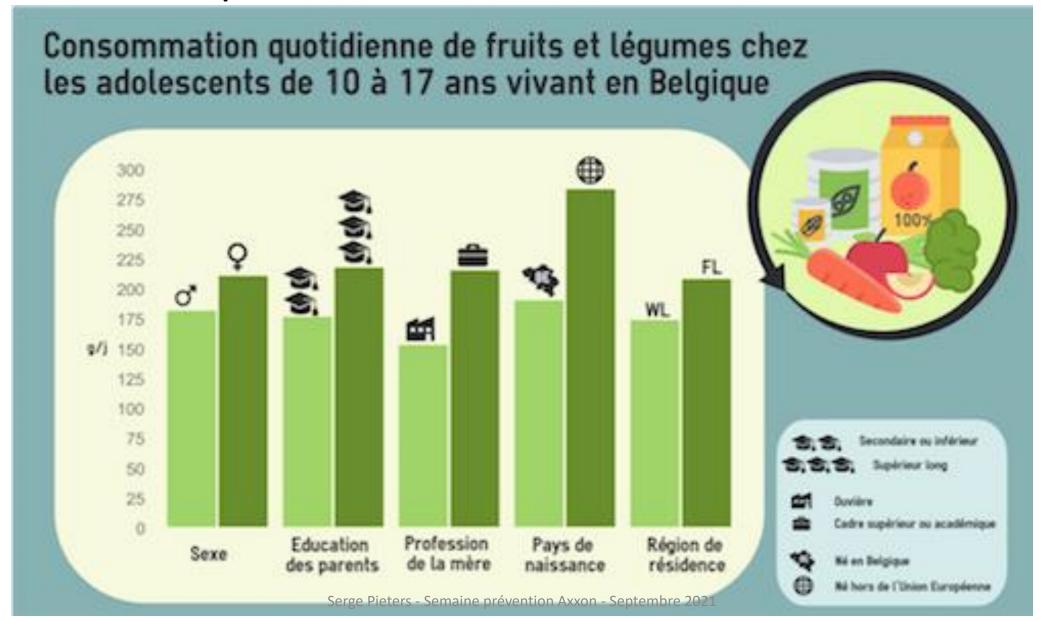
Il ressort de la dernière enquête nationale de consommation alimentaire date de 2014.

- presque tous les **adolescents (98%), âgés de 10 à 17 ans**, ont consommé des **fruits ou des légumes au moins 1 fois** lors des deux jours d'enquête.
- en termes de quantité, ils en consomment **en moyenne 194 grammes par jour**. Soit respectivement 111 grammes de légumes et 83 grammes de fruits.

Une consommation quotidienne qui se trouve bien en dessous des 400 grammes recommandés par l'OMS et qui aiderait à prévenir les principales maladies non transmissibles telles que les maladies cardiovasculaires et certains cancers.

14

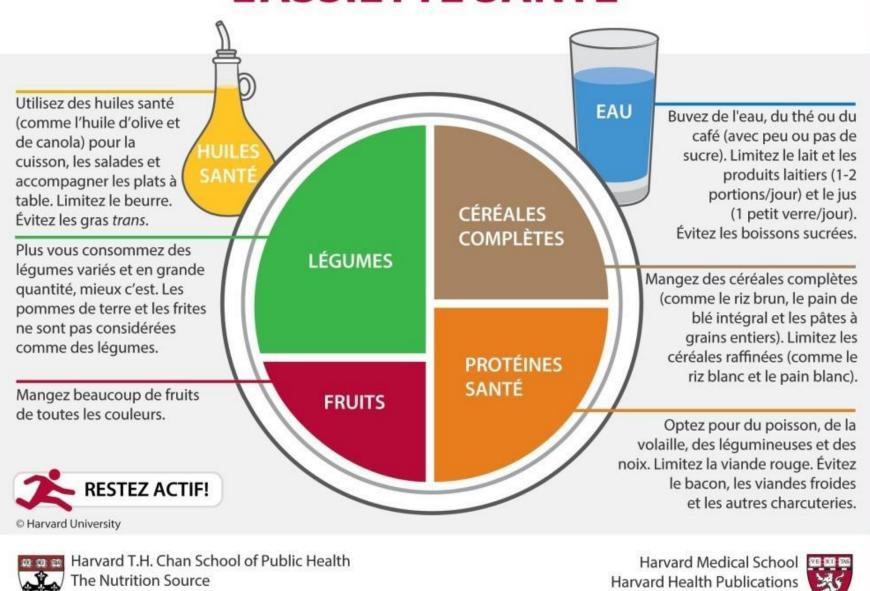
Facteurs qui influencent la consommation



Il est nécessaire d'**agir à plusieurs niveaux**. Notamment :

- en proposant une information nutritionnelle compréhensible et accessible à tous,
- en ciblant plus particulièrement les groupes les plus vulnérables par des actions locales,
- en adaptant les messages aux différents contextes et cultures des personnes.

L'ASSIETTE SANTÉ



www.hsph.harvard.edu/nutritionsource

www.health.harvard.edu

C'est simple!
Une portion de
fruits, c'est ce qui
tient dans une main





Le bon choix





ÉTÉ

AVERTISSEMENT

Vous cherchez les oranges, les abricots ou les melons dans le calendrier? Ils n'y sont pas! En effet, le calendrier concerne les fruits et légumes locaux - à savoir produits en Belgique ou dans les régions limitrophes - et de saison à savoir en excluant ceux produits sous serres





Le goût, le goût, le goût!!!

Influence des émissions culinaires















Slow-food ou Fast-food?

Sud de la FRANCE

Produits frais
Temps de préparation
Convivialité
Savoir-faire culinaire
Repas en famille
Rythme de repas régulier
Fierté de leur gastronomie



Centre de l'ANGLETERRE

Pratique
Manque de temps
Snacking
Prix





Augmentation des maladies de civilisation







Comportement alimentaire vs Connaissance nutritionnelle?

Acides aminés, Acides gras essentiels, acide eicosapentaénoïque, saccharose, acide ascorbique, ...

Goût, saveur, odeur, ...
Faim, satiété, plaisir, envie, ...

Placer le consommateur dans une situation favorable aux changements et le rendre acteur dans ses choix



Conclusions

